International Journal in Management and Social Science
Volume 09 Issue 10, October 2021 ISSN: 2321-1784 Impact Factor: 6.319
Journal Homepage: http://ijmr.net.in, Email: irjmss@gmail.com
Double-Blind Peer Reviewed Refereed Open Access International Journal

भारत में **हिन्दू** त्योहार और उसने प्रभावों का अध्ययन

Dimple Rani
Research scholar,capital university, koderma, jharkhand
Dr. S.k. datta
Research supervisor,capital university, koderma, jharkhand

सारांश

वत्तीय बाजार से अपने उपक्रमों में निवेश के लए आवश्यक धन एकत्र करते हैं। आम तौर पर जनता जो अपने निवेश को संसा धत करना चाहती है, वह व भन्न तरीकों की तलाश करेगी जो उनके निवेश पर अ धकतम रिटर्न प्राप्त करेंगे। वकल्प निवेशकों द्वारा डेरिवेटिव बाजार का हिस्सा होने के कारण चुना जाता है क्यों क वकल्प हालां क निवेश के जो खम-उन्मुख पैटर्न हैं, फर भी यह निवेशकों को अ धक रिटर्न देता है जो लोगों की संपत्ति को अ धकतम करेगा। उपरोक्त के आलोक में, वशेष रूप से भारतीय चयनित त्योहारों जैसे अक्षय तृतीया, दिवाली, रक्षा बंधन, दशहरा, होली, वसंत पंचमी, संक्रांति, गणेश चतुर्थी के दौरान वकल्प बाजार में निवेश का स्तर बहुत महत्वपूर्ण भू मका निभाता है। निवेशक हिन्दू त्योहारों के समय में बाजार में होने वाले कीमतों में बदलाव का अध्ययन करके वकल्पों में निवेश करना चाहते हैं। उन निवेशकों के प्रकारों का अध्ययन करना भी उतना ही महत्वपूर्ण है जो वकल्पों में निवेश करते हैं, भले ही यह जो खम उन्मुख है और अनुबंध के निपटान में अ धक समय लगता है। जो निवेशक वकल्प बाजार से अच्छी तरह वा कफ हैं, उन्होंने त्योहारी सीजन के दौरान भी निवेश करना पसंद कया क्यों क उनकी वत्तीय ताकत और बाजार की ऐसी परिस्थितियों में उद्यम करने की तैयारी थी। इस अध्ययन की योजना वकल्प बाजार के बारे में एक प्रकार का अनुभव और अंतर्दृष्टि हा सल करने के लए बनाई गई है, जैसा क व भन्न वत्तीय सलाहकारों और दिल्ली से बाहर स्थित प्र सद्ध व्यापारिक कंपनियों द्वारा संद भत उत्तरदाताओं के अनुसार बाजार में वर्तमान और संभा वत निवेशक हैं।

मुख्यशब्द:- हिन्दू त्योहार, वत्तीय बाजार, त्योहारी सीजन, वत्तीय ताकत

प्रस्तावना

मामूली बाजार का एक रूपांतर आगे का बाजार है, जहां प्रतिभूतियों का आदान-प्रदान भ वष्य की ढुलाई और कस्त के लए कया जाता है। एक है स्पॉट मार्केट या मनी एडवरटाइजिंग और दूसरा है सब्सि डयरी या फ्यूचर मार्केट। अधीनस्थ बाजारों में जिन वस्तुओं का आदान-प्रदान होता है, वे भाग्य हैं और वकल्प सहायक कंपनियां आमतौर पर गलत शब्द हैं। यह शब्द बार-बार सैद्धांतिक लेन-देन, बड़े वस्फोट और एक बड़ी दुर्घटना के सपने जगाता है। यह केवल लापरवाह परिकल्पना है। जैसा भी हो सकता है, यह वचार मान्य नहीं है। फाइनें शयल टाइम्स कॉलम व्युत्पन्न में जेम्स मॉर्गन द्वारा उ चत रूप से कहा गया है क यह रेजर जैसा दिखता है। आप इसे दाढ़ी बनाने के लए उपयोग कर सकते हैं या आप इसका उपयोग आत्महत्या करने के लए कर सकते हैं। यह इस बात पर निर्भर करता है क इसका उपयोग कैसे कया जाता है। सच कहा जाए, तो यह उन खतरों को कवर करने में मदद करता है जो उन प्रतिभूतियों के आदान-प्रदान पर उभरेंगे जिन पर अधीनस्थ आधारित है। सहायक कंपनियाँ उन दो समूहों के बीच मौद्रिक अनुबंध हैं जिन्होंने एक पूर्वनिर्धारित अव ध के लए एक निश्चित समय पर एक छिपे हुए संसाधन को खरीदने या बेचने के लए सहमति व्यक्त की है। उनका सम्मान छिपे हुए संसाधन या स्टॉक की लागत के लाभ पर निर्भर है। छिपे हुए संसाधन एकवचन स्टॉक, निफ्टी, सेंसेक्स, आइटम, सामान्य संपत्ति, मौद्रिक रूप और ब्याज दरों जैसे सूचकांक हो सकते हैं। ऋण लागत की संभावनाएं, नकद कराए और वैश्विक सूचकांकों पर भारतीय सहायक कंपनियों का आदान-प्रदान केवल बर्फ के टुकड़े की नोक है। दुनिया भर में, व्यापार वनिमय अधीनस्थ धीरे-धीरे पारंपरिक वनिमय चरणों में खा रहे हैं, वशेष रूप से स्पॉट और ओटीसी (डॉ. के.एस. जायसवाल और दीप्ति साहा)। अधीनस्थ आइटम कुछ महत्वपूर्ण मौद्रिक लाभ प्रदान करते हैं, उदाहरण के लए, जो खम प्रबंधन या खतरे का पुन र्वतरण जो खम अनिच्छुक स`बाजों से दूर उन सभी को धोने और जो खम में रहने के लए तैयार होने के लए। सहायक कंपनियां भी मूल्य रहस्योद्घाटन में मदद करती हैं, यानी मुक्त बाजार गति व ध पर निर्भर कसी भी लाभ के लए मूल्य स्तर तय करने का तरीका। सहायक कंपनियाँ मुद्रा बाजार के वकास में अग्रणी हैं और रिटर्न बढ़ाने और जो खम कम करने की उम्मीद करती हैं। वे स`बाजों को पैसे से संबं धत बाजारों के वचारों से खुद को ढालने के लए एक आउटलेट देते हैं। ये उपकरण दुनिया भर में हर जगह स`बाजों के साथ अपवाद, मुख्यधारा रहे हैं। अधीनस्थों ने समर्थन देकर छिपे हुए संदर्भ संसाधनों का आदान-प्रदान करने और वनिमय के उद्घाटन को आसान बनाने के वपरीत, पूरक धन को अनफंडेड वकल्पों के रूप में प्रद र्शत कया। वे प्रदर्शन तरलता में वृ द्ध करते हैं और

वत्तीय जो खमों के वखंडन, परिवर्तन और वस्तार को प्रोत्साहित करके नकदी से संबं धत बाजारों को समाप्त करते हैं, जिसे अलग-अलग जो खम झुकाव और वशेषज्ञों के लचीलेपन के लए फर से तैयार कया जा सकता है, और इस प्रकार, बजटीय ढांचे की सीमा को बढ़ाकर और खतरे और सड़क राजधानी के बीच में पकड़ने के लए बड़ा। अधीनस्थ व भन्न प्रकार के मौद्रिक ऑपरेटरों को पूंजी बाजार में आ र्थक रूप से पूंजी लाने में सक्षम बनाते हैं।

इस वर्तमान अध्ययन में हम त्योहारों और उसके प्रभाव पर ध्यान केंद्रित करते हैं। इस अध्ययन के लए माने गए कुछ प्रमुख त्यौहार इस प्रकार हैं:

अक्षय तृतीया

आखा तीज पारंपरिक रूप से भगवान वष्णु के छठे अवतार भगवान परशुरामन का जन्मदिन है। भारत में, सोने को धन और समृ द्ध की निश्चित छ व के रूप में देखा जाता है। अक्षय तृतीया पर सोना और रत्न खरीदना एक प्रच लत आंदोलन है, जो वर्ष के सबसे अनुकूल दिनों में से एक है। अक्षय तृतीया वैशाख मास की अमावस्या के तीसरे दिन (तृतीया) को पड़ती है। यह हिंदू कैलेंडर के अनुसार सबसे शुभ दिनों में से एक है। पुराणों के अनुसार इस दिन से त्रेता युग का प्रारंभ होता है। मान्यता है क अक्षय तृतीया पर पुण्य कर्म करने से हमेशा के लए पुण्य की प्राप्ति हो जाती है।

अक्षय तृतीया को उत्तर भारत में अखा तीज के नाम से जाना जाता है। सौभाग्य, चरस्थायी उत्कर्ष और उपलब्धि लाने के लए दिन स्वीकार्य है। इस दिन से शुरू होने वाला कोई भी आंदोलन, प्रत्येक फ्रेम में अत्यंत अनुकूल माना जाता है। यह दिन इस दृष्टि से शुभ है क दिन के कसी भी स्नैपशॉट को अन्य व्यवसाय आदि की तरह कुछ नया शुरू करने में सहायक के रूप में देखा जा सकता है। वैदिक वद्वानों के अनुसार, शुभ मुहूर्त के लए ऊपर से नीचे तक जांच कए बिना इस दिन कसी भी समय शादी का नेतृत्व कया जा सकता है। दुनिया भर में हर जगह हिंदू इस दिन को याद करते हैं जब वे नए व्यापारिक साह सक कार्य करते हैं या शादियों के लए तैयार होते हैं या दुर्गम इलाकों में जाते हैं। इस दिन को होनहार के रूप में देखे जाने के कुछ उद्देश्य हैं, जो हमें इस दिन से जुड़ी कंवदंतियों और कल्पनाओं तक ले जाते हैं। इस दिन की महत्ता के पीछे एक अन्य कारण यह भी है क बद्री केदार यात्रा या चार धाम यात्रा के खोजकर्ताओं के लए अक्षय तृतीया के दिन कपाट खुलते हैं।

दिवाली

दीपावली या दिवाली निश्चित रूप से सभी हिंदू उत्सवों में सबसे महान है। यह रोशनी का उत्सव है जो चार दिनों के उत्सव से अलग होता है, जो वास्तव में राष्ट्र को अपनी चमक से आलो कत करता है और सभी खु शयों को वस्मित करता है। दीवाली के उत्सव के बाद के चार दिनों में से प्रत्येक को एक वैकल्पिक परंपरा द्वारा अलग कया जाता है, हालां क, जीवन के त्योहार, इसकी खुशी और अच्छाई में वास्त वक और सुसंगत क्या रहता है। दीवाली भगवान राम के सीता और लक्ष्मण के साथ उनके बहुवर्षीय पर्याय से प्रवेश करने और कपटी आत्मा शासक रावण पर वजय प्राप्त करने की सराहना करती है। अपने शासक के आगमन के खुशी के उत्सव में, राम की राजधानी अयोध्या की आम जनता ने राज्य को म ी के दीयों (तेल के बत्तियों) से रोशन कया और नमक छिड़का। दिवाली के हर दिन की अपनी कहानी, कंवदंती और बताने के लए कल्पना है। नरक चतुर्दशी का पहला दिन भगवान कृष्ण और उनकी पत्नी सत्यभामा द्वारा नरका की दुष्ट उपस्थिति को खत्म करने का प्रतीक है। अमावस्या, दूसरे दिन दीवाली, अपने सबसे दयालु स्वभाव में धन की देवी लक्ष्मी की पूजा का प्रतीक है, जो उसके प्रशंसकों की इच्छाओं को पूरा करती है। अमावस्या अतिरिक्त रूप से भगवान वष्णु की कथा का वर्णन करती है, जिन्होंने प्रकट रूप से आच्छादित होकर राजा बाली को परास्त कया, और उन्हें आधार से निष्का सत कर दिया। बाली को प्रति वर्ष एक बार पृथ्वी पर वापस आने की अनुमति दी गई थी, ता क अंधेरे और वस्मृति को बिखेरने के लए बहुत सारी रोशनी जलाई जा सके, और स्नेह और अंतर्दृष्टि की चमक को फैलाया जा सके।

चौथा दिन यम द् वतीया (जिसे भाई दूज भी कहा जाता है) को दर्शाता है और इस दिन बहनें अपने भाई-बहनों का अपने घरों में स्वागत करती हैं। दीवाली के सभी सरल समारोहों में उल्लेखनीयता और बताने के लए एक कहानी है। रोशनी से घरों का जगमगाना और आतिशबाजियों से आसमान का जगमगाना कल्याण, धन, सूचना, शांति और सफलता की स द्ध के लए आकाश के सम्मान की घोषणा है। दिवाली पर स ा लगाने की प्रथा के पीछे भी एक पौरा णक कथा है। ऐसा माना जाता है क इस दिन, देवी पार्वती ने अपने अर्धां गनी भगवान शव के साथ हड् डयाँ खेली थीं, और उन्होंने घोषणा की क जो कोई भी दीवाली की रात को शर्त लगाएगा, वह लगातार सफल होगा। दीवाली के दौरान, रोशनी भारत के हर हिस्से को रोशन करती है और अगरबत्ती की खुशबू झल मलाहट, खुशी, फैलो शप और उम्मीद के संकेत के साथ म श्रत होती है। भारत के बाहर, दीवाली एक हिंदू उत्सव से अ धक है; यह द क्षण-ए शयाई हस्तियों का त्योहार है।

यदि आप दीवाली के नज़ारों और संकेतों से दूर हैं, तो दीया जलाएं, वनीत रूप से बैठें, अपनी आँखें बंद करें, मन को पीछे खींचे, इस अतुलनीय प्रकाश पर ध्यान केंद्रित करें और आत्मा को प्रबुद्ध करें।

रक्षा बंधन

रक्षा बंधन [सुरक्षा का बंधन] एक हिंदू त्योहार है, जिसने भाइयों और बहनों के बीच के रिश्ते को मनाया। यह श्रावण मास की पू र्णमा को मनाया जाता है। त्योहार को राखी बांधने, या बहन द्वारा अपने भाई की कलाई पर प वत्र धागा बांधने से चह्नित कया जाता है। बदले में भाई अपनी बहन को उपहार देता है और उसकी देखभाल करने का वचन देता है। मठाइयों का आदान-प्रदान होता है। भारतीय इतिहास महिलाओं से राखी के माध्यम से उन पुरुषों से सुरक्षा की माँग करने से भरा हुआ है जो न तो उनके भाई थे और न ही स्वयं हिंदू। चत्तौड़ की रानी कर्णावती ने मुग़ल सम्राट हुमायूँ को एक राखी भेजी थी जब उसे बचाने के लए चल रहे सैन्य अ भयान की धमकी दी गई थी। भारतीय स्वतंत्रता आंदोलन के दौरान एकजुटता दिखाने के लए राखी को अन्य वशेष अवसरों पर भी बांधा जा सकता है जैसा क पौरा णक कथाओं के अनुसार दानव राजा बेल भगवान वष्णु के एक महान भक्त थे, जिन्होंने वैकुंठ में अपने निवास को छोड़कर अपने राज्य की रक्षा करने का कार्य कया था, देवी लक्ष्मी ने भगवान से उनके निवास पर वापस जाने की कामना की थी। वह अपने पति के वापस आने तक बाली को एक ब्राह्मण महिला के रूप में शरण लेना चाहती है। श्रावण पू र्णमा समारोह के दौरान, लक्ष्मी ने राजा को प वत्र धागा बांध दिया, यह पूछने पर क वह कौन थी और वह वहां क्यों थी। राजा को छुआ गया और उसने भगवान वष्णु और देवी लक्ष्मी के लए अपना सब कुछ ब लदान कर दिया। इस प्रकार, त्योहार को बलेवा भी कहा जाता है जो बाली की भगवान की भक्ति है। ऐसा कहा जाता है क तब से श्रावण पू र्णमा पर बहनों को रक्षा बंधन के लए आमंत्रित करने की परंपरा रही है। एक अन्य कथा के अनुसार, रक्षा बंधन यम को एक रस्मी राखी थी और अमरता प्रदान करती थी। यम इस अवसर की शांति से इतने प्रभा वत हुए क उन्होंने घोषणा की क जो कोई भी अपनी बहन से राखी बांधेगा और उसकी रक्षा का वादा करेगा वह अमर हो जाएगा। पश्चिमी भारत और महाराष्ट्र, गुजरात और गोवा के कुछ हिस्सों में इस दिन को नारीयल पू र्णमा के रूप में मनाया जाता है। इस दिन भगवान वरुण, जल-देवता के सम्मान में समुद्र को एक नारियल [नारियाल] चढ़ाया जाता है। 8 नारीयल पू र्णमा मछली पकड़ने के मौसम की शुरुआत का प्रतीक है और मछुआरे, जो समुद्र की आजी वका पर निर्भर हैं , भगवान वरुण को एक भेंट चढ़ाएं ता क वे समुद्र से भरपूर मछली काट सकें। भारत के मध्य भाग जैसे मध्य प्रदेश,

छत्तीसगढ़, झारखंड और बिहार में इस दिन को कजरी पू र्णमा के रूप में मनाया जाता है। यह कसानों और महिलाओं के लए एक महत्वपूर्ण दिन है जो एक बेटे के साथ धन्य है। श्रावण अमावस्या के नौवें दिन से कजरी उत्सव की तैयारी शुरू हो जाती है। इस नौवें दिन को कजरी नवमी कहा जाता है और महिलाओं द्वारा काजरी पू र्णमा या पू र्णमा के दिन तक व भन्न अनुष्ठान कए जाते हैं जिनके बेटे होते हैं।

दशहरा

आश्विन और कार्तिक के महीने में, हिंदू देवी माँ का सम्मान करने और राक्षस रावण पर भगवान राम की वजय के लए उपवास, अनुष्ठान, उत्सव, उत्सव के 10 दिवसीय समारोह का पालन करते हैं। दशहरा राक्षस महिषासुर पर योद्धा देवी दुर्गा की वजय का भी प्रतीक है। इस प्रकार यह बुराई पर अच्छाई की जीत का उत्सव है। यह उत्सव नवरात्रि से शुरू होता है और 'दशहरा' के दसवें दिन के त्योहार के साथ समाप्त होता है। नवरात्रि और दशहरा पूरे देश में एक ही समय में अलग-अलग रीति-रिवाजों के साथ, ले कन बड़े उत्साह और ऊर्जा के साथ मनाया जाता है क्यों क यह चल चलाती गर्मी के अंत और सर्दियों के मौसम की शुरुआत का प्रतीक है। नवरात्रि के दसवें दिन को दशहरा कहा जाता है, जिस दिन पूरे उत्तर भारत में कई मेलों का आयोजन कया जाता है, जिसमें रावण के पुतले जलाए जाते हैं। इसे ' वजयादशमी' भी कहा जाता है क्यों क इस दिन रावण पर भगवान राम की जीत का प्रतीक है। वजयादशमी को भारतीय गृहस्थ के लए एक शुभ दिन माना जाता है, जिस दिन वह पूजा करता है और 'शक्ति' (शक्ति) की रक्षा करता है। शास्त्रों के अनुसार, इन नौ दिनों में 'शक्ति' की पूजा करने से गृहस्थों को त्रिगुणात्मक शक्ति यानी शारीरिक, मान सक और आध्यात्मिक शक्ति प्राप्त होती है, जो उन्हें बिना कसी कठिनाई के जीवन में आगे बढ़ने में मदद करती है। 'रामलीला'-भगवान राम के जीवन का एक अ धनियमन, दशहरा से पहले के नौ दिनों के दौरान आयोजित कया जाता है। दसवें दिन, रावण, उसके पुत्र मेघनाद और भाई कुंभकार के जीवन से बड़े पुतले जलाए जाते हैं। रामलीला पूरे देश में आयोजित की जाती है जिसमें हर वर्ग के लोग उत्साह से भाग लेते हैं। पुतलों को जलाने में, लोगों को अपने भीतर की बुराई को जलाने के लए कहा जाता है, और इस प्रकार रावण के उदाहरण को ध्यान में रखते हुए सच्चाई और अच्छाई के मार्ग पर चलने के लए कहा जाता है, जो अपनी सारी शक्ति और महिमा के बावजूद अपने बुरे तरीकों से नष्ट हो गया। रावण पर राम की वजय के कारण दशहरा को वजयादशमी के नाम से भी जाना जाता है। इस दिन भगवान राम ने शक्तिशाली राक्षस और लंका के राजा रावण का वध कया था।

होली

होली को भारत के सबसे सम्मानित और मनाए जाने वाले त्योहारों में से एक माना जाता है और यह देश के लगभग हर हिस्से में मनाया जाता है। इसे कभी-कभी "प्रेम का त्योहार" भी कहा जाता है क्यों क इस दिन लोग एक-दूसरे के प्रति सभी प्रकार की नाराजगी और सभी प्रकार की बुरी भावनाओं को भूलकर एक साथ एकजुट हो जाते हैं। महान भारतीय त्योहार एक दिन और एक रात तक चलता है, जो फाल्गुन के महीने में पू र्णमा या पू र्णमा के दिन शाम को शुरू होता है। यह त्योहार की पहली शाम को हो लका दहन या छोटी होली के नाम से मनाया जाता है और अगले दिन को होली कहा जाता है। देश के अलग-अलग हिस्सों में इसे अलग-अलग नाम से जाना जाता है। रंगों की जीवंतता एक ऐसी चीज है जो हमारे जीवन में बहुत सारी सकारात्मकता लाती है और रंगों का त्योहार होली वास्तव में आनंद लेने लायक दिन है। होली एक प्र सद्ध हिंदू त्योहार है जो भारत के हर हिस्से में अत्यंत हर्ष और उत्साह के साथ मनाया जाता है। होली के दिन से एक दिन पहले अलाव जलाकर अनुष्ठान शुरू होता है और यह प्र क्रया बुराई पर अच्छाई की जीत का प्रतीक है। होली के दिन लोग अपने दोस्तों और परिवारों के साथ रंगों से खेलते हैं और शाम को अबीर के साथ अपने करीबियों को प्यार और सम्मान दिखाते हैं।

वसंत पंचमी

वसंत पंचमी हिंदू त्योहार है जो वसंत के आने पर प्रकाश डालता है। यह त्योहार आमतौर पर माघ में मनाया जाता है, जो ग्रेगोरियन कैलेंडर में जनवरी और फरवरी के महीनों के बीच होता है। यह देशों में मनाया जाता है जैसे क इंट्रावासेट पंचमी एक प्र सद्ध त्योहार है जो सर्दियों के मौसम के अंत और वसंत ऋतु की शुरुआत का प्रतीक है। सरस्वती वसंत पंचमी त्योहार की हिंदू देवी हैं। युवा लड़ कयां चमकीले पीले रंग के कपड़े पहनती हैं और उत्सव में भाग लेती हैं। पीला रंग इस उत्सव के लए एक वशेष अर्थ रखता है क्यों क यह प्रकृति की प्रतिभा और जीवन की जीवंतता का प्रतीक है। त्योहार के दौरान पूरी जगह पीले रंग की हो जाती है। लोग पीले रंग के कपड़े पहनते हैं और वे दूसरों को और देवी-देवताओं को पीले फूल चढ़ाते हैं। वे केसर हलवा या केसर हलवा नामक एक वशेष पेस्ट्री भी तैयार करते हैं और दावत देते हैं, जो आटे, चीनी, नट्स और इलायची पाउडर से बनाया जाता है। इस व्यंजन में केसर के धागे भी शा मल हैं, जो इसे एक जीवंत पीला रंग और हल्की सुगंध देता है। वसंत पंचमी त्योहार के दौरान, भारत के फसल के खेत पीले रंग से भर

जाते हैं, क्यों क साल के इस समय सरसों के पीले फूल खलते हैं। छात्रों द्वारा उपयोग कए जाने से पहले पेन, नोटबुक और पें सल को देवी देवी के चरणों के पास रखा जाता है ता क उन्हें आशीर्वाद दिया जा सके।

संक्रांति

मकर संक्रांति हिंदुओं के लए सबसे शुभ दिनों में से एक है और भारत के लगभग सभी हिस्सों में अन गनत सांस्कृतिक रूपों में अपार भक्ति, उल्लास और उत्साह के साथ प्रतिष्ठित है। यह लेख मकर संक्रांति त्योहार, महत्व, महत्व, इतिहास आदि से संबं धत है। मकर संक्रांति हिंदुओं के लए सबसे शुभ दिनों में से एक है और भारत के लगभग सभी हिस्सों में अन गनत सांस्कृतिक रूपों में अपार भक्ति, उल्लास और उत्साह के साथ प्रतिष्ठित है। यह हिंदुओं का प्रमुख त्योहार है और भगवान सूर्य को सम र्पत है। यह हिंदू कैलेंडर में एक व शष्ट सौर दिवस को भी संद र्भत करता है। इस शुभ दिन पर, सूर्य मकर रा श या मकर रा श में प्रवेश करता है जो सर्दियों के महीने के अंत और लंबे दिनों की शुरुआत का प्रतीक है। इस समय से माघ मास का प्रारंभ हो रहा है। सूर्य की परिक्रमा के कारण जो भेद होता है, उसका प्रतिफल देने के लए प्रत्येक *80* वर्षों में संक्रान्ति का दिन एक दिन के लए टाल दिया जाता है। मकर संक्रांति आमतौर पर *14* जनवरी को पड़ती है। मकर संक्रांति के दिन से सूर्य अपनी उत्तरायण यात्रा या उत्तरायण यात्रा शुरू करता है। इस लए इस पर्व को उत्तरायण भी कहा जाता है। संक्रांति को देवता माना जाता है। पौरा णक कथा के अनुसार संक्रांति ने संकरासुर नाम के एक राक्षस का वध कया था। मकर संक्रांति के अगले दिन को कारिदिन या कंक्रांत कहा जाता है। इस दिन देवी ने राक्षस कंकारासुर का वध कया था। पंचांग में मकर संक्रांति की जानकारी मलती है। पंचांग हिंदू पंचांग है जो संक्रांति की आयु, रूप, वस्त्र, दिशा और गति के बारे में जानकारी प्रदान करता है। मकर संक्रांति वह ति थ है जिससे सूर्य की उत्तरायण गति शुरू होती है। कर्क संक्रांति से मकर संक्रांति तक की अव ध को द क्षणायन के नाम से जाना जाता है।

गणेश चतुर्थी

गणेश चतुर्थी की ति थ भाद्रपद के हिंदू महीने में बढ़ते चंद्रमा की अव ध (शुक्ल चतुर्थी) के चौथे दिन पड़ती है। यह हर साल अगस्त या सतंबर है। त्योहार आमतौर पर *11* दिनों (कभी-कभी *10* दिनों) के लए मनाया जाता है, जिसमें सबसे बड़ा तमाशा अनंत चतुर्दशी के नाम से होता है। गणेश चतुर्थी की ति थ भाद्रपद के हिंदू महीने में बढ़ते चंद्रमा की अव ध (शुक्ल चतुर्थी) के चौथे दिन पड़ती है। यह हर साल अगस्त या सतंबर

है। त्योहार आमतौर पर *11* दिनों (कभी-कभी *10* दिनों) के लए मनाया जाता है, जिसमें सबसे बड़ा तमाशा अनंत चतुर्दशी के नाम से होता है। गणेश चतुर्थी को भगवान गणेश के जन्मदिन के रूप में मनाया जाता है। इस दिन, घरों और सार्वजनिक स्थानों पर भगवान की सुंदर दस्तकारी वाली मूर्तियों को स्था पत कया जाता है। प्राण प्रतिष्ठा मूर्ति में देवता की शक्ति का आह्वान करने के लए की जाती है, जिसके बाद *16*-चरणीय अनुष्ठान होता है जिसे षोडशोपचार पूजा के रूप में जाना जाता है। अनुष्ठान के दौरान, मूर्ति को मठाई, नारियल और फूल सहित व भन्न प्रसाद चढ़ाए जाते हैं। अनुष्ठान मध्याह्न के आसपास एक शुभ समय पर कया जाना चाहिए, जिसे मध्याह्न कहा जाता है, जब भगवान गणेश का जन्म हुआ माना जाता है। परंपरा के अनुसार, गणेश चतुर्थी पर निश्चित समय के दौरान चंद्रमा को नहीं देखना महत्वपूर्ण है। यदि कोई व्यक्ति चंद्रमा को देखता है, तो उस पर चोरी का आरोप लगाया जाएगा और समाज द्वारा अपमानित कया जाएगा जब तक क वह एक निश्चित मंत्र का जाप नहीं करता। जाहिर है, यह तब हुआ जब भगवान कृष्ण पर एक बहुमूल्य रत्न चोरी करने का झूठा आरोप लगाया गया। ऋ ष नारद ने कहा क कृष्ण ने भाद्रपद शुक्ल चतुर्थी (जिस अवसर पर गणेश चतुर्थी पड़ती है) को चंद्रमा को देखा होगा और इसके कारण उन्हें श्राप दिया गया था। इसके अलावा, जिसने भी चंद्रमा को देखा, उसे उसी तरह शाप दिया जाएगा।

अधीनस्थों का दो प्रकार के बाज़ारों में आदान-प्रदान होता है-काउंटर पर (*OTC)* वज्ञापन और व्यापार वनिमय बाज़ार। ओटीसी (ओवर-द-काउंटर) अनुबंधों को फर से कया जाता है जिन पर दो समूहों के बीच परामर्श कया जाता है। सभी अनुबंधों की शर्तों को पार्टियों द्वारा उनकी आवश्यकताओं के अनुरूप चुना जाता है, जिससे महत्वपूर्ण क्रे डट संभावना बढ़ जाती है, जो क जो खम है क प्रतिपक्ष जो कस्त पर नकद चूक करता है। भारत में, ओटीसी अधीनस्थों को कुल मलाकर कुछ छूटों के साथ अनुमति नहीं है: वे जिन्हें भारतीय रिजर्व बैंक (आरबीआई) द्वारा वशेष रूप से अनुमति दी जाती है या, माल के कारण (जो क फॉरवर्ड मार्केट्स कमीशन द्वारा नियंत्रित होते हैं), जो आकस्मिक रूप से वनिमय करते हैं हवाला या अ ग्रम बाजारों में। अ ग्रम और स्वैप ने इस बाजार का आदान-प्रदान कया है। एक व्यापार वनिमय अनुबंध में एक संस्थागत संगठन होता है जो समझौते के बारे में सब कुछ निर्धारित करता है - संप्रे षत कए जाने वाले मौ लक संसाधन, समझौते की सीमा, मूल्य, क्रे डट शर्तें और सब कुछ। वे खरीददारों और डीलरों के हित द्वारा निर्धारित लागतों के साथ ट्रेडों की रचना पर वनिमय करते हैं। भारत में, दो ट्रेड अधीनस्थ एक्सचेंजों की पेशकश करते हैं: बॉम्बे स्टॉक एक्सचेंज (बीएसई) और नेशनल स्टॉक एक्सचेंज (एनएसई)। कसी भी मामले में, एनएसई वर्तमान में सभी इरादों और उद्देश्यों के लए भारत में अधीनस्थों के सभी ट्रेडों

का प्रतिनि धत्व करता है, जो 2003-2004 में 99% से अ धक मात्रा का प्रतिनि धत्व करता है। एक क्लियरिंग हाउस द्वारा अनुबंध निष्पादन सुनिश्चित कया जाता है, जो मार्जिन पूर्वापेक्षाओं के लए एनएसई का पूरी तरह से बैकअप है और संभावनाओं की स्थिति के बाजार में हर दिन मुद्रांकन करता है।

निष्कर्ष

वर्तमान अध्ययन यह पता लगाने की को शश करता है क त्यौहार वकल्प कीमतों को कतना प्रभा वत करते हैं। वर्तमान अध्ययन भारत में सबसे लोक प्रय रूप से मनाए जाने वाले त्योहारों जैसे चरों के साथ कया जाता है और लेखक ने एनएसई भारत में कारोबार कए जाने वाले कॉल और पुट वकल्पों पर प्रभाव देखने की को शश की। इस अध्ययन में लेखक ने त्योहार के बाद और पूर्व दस दिन लए हैं और उन व्यापारिक दिनों से असामान्य रिटर्न की गणना की है। असामान्यता की जांच करने के लए, लेखक ने वकल्प कीमतों पर प्रभाव को मापने के लए गैर-पैरामीट्रिक परीक्षणों को शा मल कया है। आगे के अध्ययन व भन्न बाजारों वशेष रूप से ब्रिक्स देशों और वकल्पों पर प्रभाव के साथ कए जा सकते हैं। बाजारों के भारतीय त्यौहारों का प्रभाव तीव्र गति से देखा जा रहा है और अपनाई गई व्यापारिक रणनीतियों को लगातार संशो धत और पुन: परीक्षण करना पड़ता है क्यों क रिटर्न स्थिर नहीं है और संपूर्ण अध्ययन अव ध और उप-अव धयों के अनुरूप नहीं है। इस प्रकार, निवेशकों को दुनिया भर के वत्तीय बाजारों में बदलते परिवेश से अवगत होना चाहिए। भारतीय पूंजी बाजारों में सप्ताह के दिन का प्रभाव देखा गया। अ धकांश सूचकांकों में सप्ताह के दिन का प्रभाव देखा गया है, और इस प्रकार निवेशक उ चत रणनीति अपनाकर असामान्य लाभ कमा सकते हैं।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

चया, आर.सी.जे., ल्यू, वी.के.एस., वफ़ा, एस.के., और वफ़ा, एस.ए. (2017)। चयनित पूर्वी ए शयाई शेयर बाजारों में सप्ताह के दिनों का प्रभाव।

चौधरी टीएस, मोस्टरी एस।, ढाका स्टॉक एक्सचेंज में मार्केट रिटर्न पर ईद-उल-अज़हा का प्रभाव। बिजनेस एंड मैनेजमेंट जर्नल, वॉल्यूम 17, अंक 2.*Ver*। चतुर्थ, पीपी 25-29, 2015।

क्रस्टोस फ्लोरोस (2018) "ग्रीक स्टॉक मार्केट रिटर्न में मा सक और व्यापारिक महीने का प्रभाव: 1996-2002", प्रबंधकीय वत्त, वॉल्यूम। 34 नंबर 7, पीपी। 453-464।

कॉंगशेंग वू (2016), "चीनी नव वर्ष की छु ी का प्रभाव: चीनी एडीआर से सबूत", निवेश प्रबंधन और वत्तीय नवाचार, खंड 10, अंक 2,।

दास, महिर और सभरवाल, मोहित और दत्ता, अनिर्बन, भारतीय शेयर बाजारों में मौसमी और बाजार दुर्घटना (14 मार्च, 2016)।

डी बोंड्ट, डब्ल्यूएफ, और थेलर, आर। (2015)। क्या शेयर बाजार ओवररिएक्ट करता है? द जर्नल ऑफ फाइनेंस, 40(3), 793-805।

देबाशीष एस.एस., "स्टॉक मूल्य मौसमी प्रभाव और व्यापार रणनीति भारत में चयनित आईटी कंपनियों का एक अनुभवजन्य अध्ययन", व्यवसाय, प्रबंधन और शक्षा, आईएसएसएन 2029-7491 प्रंट / आईएसएसएन 2029-6169 ऑनलाइन, 10(2): 264-288, 2017 .

धरणी मुनुसामी (2018) "इस्लामी कैलेंडर और भारत में शेयर बाजार व्यवहार", सोशल इकोनॉ मक्स के अंतर्राष्ट्रीय जर्नल, वॉल्यूम। 45 नंबर 11, पीपी। 1550-1566।

धरानी, एम।, और नटराजन, पी। (2016)। भारत में शरिया सूचकांक और सामान्य सूचकांक के बीच जो खम और वापसी संबंध की समानता।

दिनेश जय संघानी (2016) "भारतीय प्रतिभूति बाजारों के लए कैलेंडर वसंगतियों का एक अनुभवजन्य परीक्षण", साउथ ए शयन जर्नल ऑफ ग्लोबल बिजनेस रिसर्च, वॉल्यूम। 5 नंबर 1, पीपी। 53-84।

दि मत्री बुराकोव, मैक्स फ्री डन, यूरी सोलो वएव (2018), "द हैलोवीन इफेक्ट ऑन एनर्जी मार्केट्स: एन एम्पिरिकल स्टडी", इंटरनेशनल जर्नल ऑफ एनर्जी इकोनॉ मक्स एंड पॉ लसी 2018, 8(2), 121-126

डॉस सैंटोस वएरा, ईएफ, ऐदार, एफजे, डी माटोस, डीजी, दा रोजा सैंटोस, एल।, दा सल्वा जूनियर, डब्ल्यूएम, डॉस सैंटोस एस्टेवम, सी।, ... और मार्कल, ए.सी. (2019)। व भन्न समूहों में *VO* 2 मैक्स पर

उच्च-तीव्रता अंतराल प्र शक्षण के प्रभाव: एक समीक्षा। जर्नल ऑफ प्रोफेशनल एक्सरसाइज फजियोलॉजी, 16(3)।

डौग वैगल और पंकज अग्रवाल (2018) "क्या "मई में बेचना और चले जाना" चुनावी साल के प्रभाव का परिणाम है?", प्रबंधकीय वत्त, वॉल्यूम। 44 नंबर 9, पीपी। 1070-1082।

ड्रैगोस स्टीफ़न ओ प्रया, "द हैलोवीन इफ़ेक्ट: ए वडेंस फ्रॉम रोमानिया", इंटरनेशनल जर्नल ऑफ़ एकेड मक रिसर्च इन बिज़नेस एंड सोशल साइंसेज जुलाई 2014, वॉल्यूम। 4, नंबर 7 आईएसएसएन: 2222-6990।

डु मत्रिठ, आर।, स्टेफनेस्कु, आर।, और निस्टर, सी। (2016)। रोमानियाई शेयर बाजार पर छु ी का प्रभाव। एसएसआरएन 2009186 पर उपलब्ध है।